

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ИНТЕРЛИЙЗ АУТО ЕАД ПРЕЗ 2008 Г.

I. Развитие на дейността и състояние на дружеството

Интерлийз Ауто ЕАД е регистрирано като еднолично акционерно дружество в Софийски градски съд с решение от 14.06.2002 г. по фирмено дело 5355 от 2002 година. Основният предмет на дейност на дружеството е закупуване и отдаване на лизинг на леки автомобили. Към 31 декември 2008 година дружеството е 100% притежание на Интерлийз ЕАД.

В началото на 2005 г. Интерлийз Ауто ЕАД има действащи два регионални клона в гр. Пловдив и гр. Варна. Дейността им е насочена към финансов лизинг на моторни превозни средства на територията съответно на Южен централен и Североизточен регион. През 2005 г. стартират работа още два регионални клона - в гр. Бургас и в гр. Благоевград. Дейността им е насочена към финансов лизинг на моторни превозни средства на територията съответно на Югоизточен и Югозападен регион. През 2006 г. стартират два нови клона – в гр. Стара Загора и гр. Русе, а през 2007г. – в гр. Велико Търново, Плевен, Монтана, Видин, Сливен, Добрич, Шумен, Хасково и Пазарджик.

Лизингова дейност през 2008 г.:

Лизинговата дейност на Интерлийз Ауто ЕАД е свързана със закупуване и предоставяне на леки автомобили по финансови и оперативни лизингови договори. Основни данни относно действащите лизингови договори и общия брой на лизингованите автомобили през 2008 г. в сравнение с предходните години са представени в таблицата по-долу:

	Действащи договори за финансов лизинг (лизингови схеми)	Действащи договори за оперативен лизинг (лизингови схеми)
Към 31 декември 2002 г.	30	12
Към 31 декември 2003 г.	414	63
Към 31 декември 2004 г.	1,044	128
Към 31 декември 2005 г.	1,741	160
Към 31 декември 2006 г.	4,565	180
Към 31 декември 2007 г.	9,295	283
Към 31 декември 2008 г.	14,624	485

Средният лихвен процент на целия лизингов портфейл е 7.53%, както следва:

Среден лихвен процент на договори за финансов лизинг, базирани на тримесечен EURIBOR + надбавка (98.80% от всички договори за финансов лизинг)	7.55%
Среден лихвен процент на договори за финансов лизинг, базирани на фиксирана лихва (1.20% от всички договори за финансов лизинг)	6.41%
Средна доходност на договори за оперативен лизинг	7.38%

През 2008 г. стартират 7,483 лизингови схеми, през 2007 г – 5,617.

Дълготрайни материални активи:

Дълготрайните материални активи се състоят само от автомобили, отдадени на оперативен лизинг. Балансовата стойност на предоставените на оперативен лизинг дълготрайни материални активи към 31 декември 2008 г. е в размер на 12,967 хил. лв. (за сравнение, 31 декември 2007 г. е в размер на 6,876 хил. лв., към 31 декември 2006 г. е в размер на 3,599 хил. лв., а към 31 декември 2005 г. - 3,247 хил. лв.).

Нетни минимални лизингови плащания:

Към 31 декември 2008 г., нетните минимални лизингови плащания са в размер на 430,189 хил. лв., спрямо 287,276 хил. лв. към 31 декември 2007 г. и 124,110 хил. лв. към 31 декември 2006 г.

Банкови заеми:

Към 31 декември 2008 Дружеството има непогасен средносрочен банков заем от Национална банка на Гърция клон Лондон в размер на 443,973 хил. лв. (227 млн. евро). Непогасеният заем е по договор за кредит от 16 август 2006 сключен първоначално за размер от 44,3 млн. евро и впоследствие увеличен до 80 млн. евро с допълнително споразумение от 21 ноември 2006. През 2007 размерът на кредита е увеличаван два пъти: до 110 млн. евро с допълнително споразумение от 22 май 2007 и до 140 млн. евро с допълнително споразумение от 14 септември 2007. През 2008 размерът на кредита е увеличен до 230 млн. евро с допълнително споразумение от 7 февруари 2008 като заемът се разделя на два транша: транш 1 в размер на 140 млн. евро, съответстващ на общия размер на заема преди последното увеличение и транш 2 в размер на 90 млн. евро.

Падежът му е до 5 години от датата на подписване на договора или 6 години в случай, че се упражни опция за удължаване. Дружеството може да упражни опцията за удължаване преди първоначалната дата на падежа на револвиращия кредит т.е. до 30 дни преди навършване на една година от сключването на договора. През 2007 опцията за удължаване на срока е упражнена и крайният срок за погасяване на транш 1 е 16 август 2012. За транш 2 през 2008 не е упражнена опция за удължаване на срока и крайният срок за погасяване на транш 2 е 7 февруари 2013. Главницата по кредита е дължима на 8 равни шестмесечни вноски за всеки транш отделно, като първата е дължима 30 месеца след датата на подписване на договора (съгласно опцията за удължаване на срока за транш 1) т.е. на 16 февруари 2009. Лихвеният процент е базиран на едномесечен/тримесечен EURIBOR плюс надбавка и към датата на отчета е в размер на 3.847%.

Заемът е обезпечен със специален залог върху активите на предприятието до размера на кредита, възлизащ на 230 млн. евро.

Считаме, че структурирането на заема осигурява много добра текуща ликвидност и редуцира до минимум ликвидния риск.

Облигационен заем:

На 1 септември 2005, Интерлийз Ауто ЕАД пласира облигационна емисия с номинал в размер на 3 млн. евро (5,867 хил. лв.) Емисията не е целева и набраните средства са използвани за увеличаване на лизинговите продукти. Срокът за погасяване на облигационния заем е 3 години, като плащането на главницата по облигационния заем е на три равни части през една календарна година. На 1 септември 2006 е изплатена първата част от главницата в размер на 1 млн. евро. На 1 септември 2007 е изплатена втората част от главницата в размер на 1 млн. евро и съответно на 1 септември 2008 е изплатена третата последна част от 1 млн. евро.

Приходи от финансов и оперативен лизинг:

През 2008 г. приходите от лихви достигат 28,319 хил. лв. (спрямо 15,142 хил. лв. през 2007г. и 6,266 хил. лв. през 2006 г.), а приходите от оперативен лизинг - съответно 3,657 хил. лв. (спрямо 2,386 хил. лв. през 2007 г. и 1,741 хил. лв. през 2006 г.).

Печалба преди данъци:

През 2008 г. печалбата на дружеството преди данъци е в размер на 7,127 хил. лв., като достига ръст от 49% спрямо предходната година.

Преглед на основните рискове, пред които е изправено дружеството:

Дружеството е изложено на следните видове риск:

- кредитен риск;
- пазарен риск;
 - лихвен риск*
 - валутен риск*
- ликвиден риск

Кредитен риск

Финансовите активи, които потенциално излагат Дружеството на кредитен риск, са предимно вземанията по лизингови вноски. Дружеството е изложено на кредитен риск, в случай че клиентите не изплатят своите задължения. Политиката на Дружеството в тази област е насочена към предоставяне на лизингови услуги на клиенти с подходяща кредитна репутация и обезпечаване на вземането чрез запазване на юридическата собственост върху отдаденото на лизинг оборудване. Управлението на кредитния риск се извършва посредством регулярни анализи на кредитоспособността на контрагентите и икономическата целесъобразност на всеки конкретен проект, както следва:

- За корпоративни клиенти (фирми) се извършва бизнес и финансов анализ, както и систематизирана оценка съгласно матрица на риска, отчитаща основните рискови фактори.

В зависимост от размера на конкретната сделка, лизинговия обект и общата експозиция към Лизингополучателя, се прогнозира бъдещите приходи от продажби и/или парични потоци на клиента за срока на лизинговия договор и се анализира коефициента за покритие на лизинговите вноски към Дружеството.

- За физически лица се извърша оценка на семейните доходи и задължения с оглед осигуряване на необходимото покритие на плащанията по лизинговите договори към Дружеството. Прави се оценка на остатъчния доход на член от семейството след погасяване на лизинговата вноски към Дружеството и се анализира коефициента дълг/нетен доход.

С цел лимитиране на кредитния риск, Дружеството се стреми да поддържа диверсифициран портфейл по отношение на секторите, в които оперират корпоративните клиенти на компанията с оглед на техния предмет на дейност, отчитайки текущото състояние и перспективите за бъдещо развитие на всеки сектор. В тази връзка следва да се отбележи фактът, че корпоративните клиенти на Дружеството формират преобладаващата част от Лизингополучателите на компанията.

Пазарен риск

Всички пазарни инструменти са обект на пазарен риск. Инструментите са признати по справедливата стойност и всички промени в пазарните условия се отразяват пряко върху нетния приход от дейността. Експозициите към пазарен риск се управляват от Дружеството в съответствие с рисковите ограничения, определени от ръководството.

Пазарният риск представлява потенциалното намаление на стойността на лизинговия портфейл на Дружеството в резултат на негативни промени в цените на инструментите, включени в него. Те могат да бъдат породени от изменение на лихвените нива, обменните курсове, ликвидността и др.

Лихвен риск

Дейността на Дружеството е обект на риск от колебания в лихвените проценти, дотолкова, доколкото лихвоносните активи и лихвените пасиви падежират или търпят промени в лихвените равнища по различно време и в различна степен. Политиката по управление на риска цели оптимизиране на нетните приходи от лихви и постигане на пазарни лихвени равнища, съответстващи на стратегията на Интерлийз Ауто ЕАД.

Процедурите по управление на лихвения риск по отношение на баланса между привлечен и отдаден ресурс се прилагат от гледна точка на чувствителността на Дружеството спрямо промени в лихвените равнища. Политиката на Дружеството по отношение на минимизиране на лихвения риск е насочена към поддържане на активи и пасиви с променлива лихва при близка база (едно- и тримесечен EURIBOR), като се налага ограничаване на активите с фиксирана лихва. В случаите на формиране на активи с фиксирана лихва, с цел оптимизиране на нетните приходи от лихви и намаляване на лихвения риск, Интерлийз Ауто ЕАД прилага относително по-високи лихвени равнища и следи дялът на тези активи в общата структура на активите на Дружеството да не надвишава предварително определени нива.

В заключение преобладаващата част от активите и пасивите са с променлив лихвен процент, което прави баланса слабо чувствителен на промени в действащите лихвени нива.

Валутен риск

Дружеството е изложено на валутен риск при извършване на сделки с финансови инструменти, деноминирани в чуждестранна валута.

След въвеждането на Валутен борд в Република България на 1 януари 1999 г, българският лев е с фиксиран курс към еврото: 1.95583 лева за 1 евро. Тъй като валутата, в която Интерлийз Ауто ЕАД изготвя финансовите си отчети е българският лев, влияние върху отчетите оказват движенията в обменните курсове на лева спрямо валути различни от еврото. Този риск е ограничен, като активите и пасивите на компанията са деноминирани в евро. Интерлийз Ауто ЕАД заема финансови средства и сключва лизингови договори изключително в евро.

Ликвиден риск

Ликвидният риск възниква във връзка с осигуряването на средства за дейностите на Дружеството и управлението на неговите позиции. Този риск се управлява и контролира чрез следене на вземанията по лизингови договори в едномесечен, тримесечен и едногодишен план и следене те да надвишават задълженията по заеми на Дружеството. Основен инструмент за управление на този коефициент е правилното структуриране на заемите на Дружеството.

Ликвидният риск има две измерения – риск Дружеството да не бъде в състояние да посрещне задълженията си, когато те станат изискуеми и риск от невъзможност Дружеството да реализира свои активи при подходяща цена и в приемливи срокове.

Интерлийз Ауто ЕАД се стреми да поддържа баланс между срочност на привлечения ресурс и гъвкавост при използването на средства с различна матуритетна структура. Компанията извършва текуща оценка на ликвидния риск посредством идентифициране и следене на промените в необходимостта от ликвидни средства за постигането на целите, залегнали в цялостната ѝ стратегия.

Политиката на Интерлийз Ауто ЕАД по отношение на минимизиране на финансовия риск е свързана с провеждане на ежемесечни Комитети, на които се представя и анализира информация относно лихвения, ликвидния и валутен рискове, на които е изложено Дружеството. В допълнение, вземат се решения за прилагане на съществуващата стратегия за управление на тези рискове или за предприемане на нови действия, в случай на необходимост от промяна.

Капиталов риск

Дружеството управлява капитала си с цел да осигури осъществяването на дейността си като действащо предприятие и да максимизира възвращаемостта чрез оптимизиране на отношението на дълг към капитал. Стратегията на Дружеството остава непроменена спрямо 2007.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Няма настъпили важни събития след датата, към която е съставен годишният финансов отчет.

III. Научно-изследователска и развойна дейност

Дружеството не развива такава дейност.

IV. Предвиждане за бъдещото развитие на дружеството

Лизинговият пазар на нови леки автомобили е в тясна връзка с развитието на пазара на нови автомобили в България. По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България, през 2008 г. пазарът на нови автомобили е отбелязал ръст от 6.6% в сравнение с 2007 г.

Пазарният дял на Интерлийз Ауто ЕАД на пазара на леки автомобили към 31.12.2008 г. на база нетна стойност на лизингови вземания съгласно статистиката на БНБ е 22,2% (при лизингов пазар на леки автомобили от 1,96 милиарда лв.) и съгласно статистиката на Българската Лизингова Асоциация е 23% (при лизингов пазар на леки автомобили от 1,89 милиарда лв.)

Очакванията са през 2009 г. да има спад в новия бизнес на лизинговия пазар на леки автомобили от около 50%, в съответствие с глобалната тенденция за спад в автоиндустрията в следствие на световната финансова криза. В тази среда, стратегията на Интерлийз Ауто ЕАД е да запази високо качеството на портфейла си. За целта, дружеството ще трябва възприеме значително по-консервативен подход по оценка на кредитния риск, както и да концентрира усилията си в управление на текущия портфейл. Макар и да навлиза в трудната 2009 г. с изключително качествен портфейл и дял на необслужваните сделки под 1% от общите лизингови активи, пред Интерлийз Ауто ЕАД стои предизвикателството да запази перспективите си за развитие, като докаже жизнеспособността на своя бизнес модел при низходящо развитие на глобалната икономика.

V. Юридически статут – капитал и управление, в това число и информация изисквана по реда на чл. 187 д и 247 от Търговския закон.

Дружеството е с основен капитал от 2,000 хил. лв. Дружеството има регистрирани действащи клонове в Пловдив, Варна, Бургас, Благоевград, Стара Загора, Русе, Велико Търново, Плевен, Монтана, Видин, Сливен, Добрич, Шумен, Хасково и Пазарджик както е посочено в раздел I от настоящия доклад.

През 2007 г. едноличният собственик увеличава основния капитал на дружеството от 50 хил. лв. на 2,000 хил. лв..

Към датата на доклада дружеството е 100% собственост на Интерлийз ЕАД, като се управлява и представлява от Теодор Маринов, в качеството му на Изпълнителен директор.

Дружеството има Съвет на Директорите в състав: Андрей Николов, Стилиян Вџтев и Теодор Маринов.

VI. Други

Настоящият Доклад за Дейността на Интерлийз Ауто ЕАД е приложен към заверените от “Делойт Одит” ООД финансови отчети към 31.12.2008 г., изготвени в съответствие с изискванията на българското търговско и счетоводно законодателство и МСФО.

19 Март 2009 г.

София

Теодор Маринов
Изпълнителен директор